

Creative Master Class

"La sociedad contemporánea, cuando se ha hecho visible el agotamiento de determinados modelos socioeconómicos, necesita más que nunca de PERSONAS BIEN FORMADAS y de NUEVAS IDEAS. Dos recursos que puede ofrecer la Universitat, una universidad convertida en un espacio público abierto para la deliberación y donde se crean las estructuras organizativas adecuadas para la INNOVACIÓN SOCIO-CULTURAL". Antonio Ariño. Vicerrector de Cultura, Planificación e Igualdad. Universitat de València.

El objetivo de este programa es abordar la temática del TALENTO y la CREATIVIDAD, basándonos en el caso del Cirque du Soleil, como modelo de cambio, como método para alcanzar la innovación, como ingrediente clave para la generación de empleo. Se trata pues de un programa que pretende impulsar en la sociedad valenciana la creatividad como una alternativa de crecimiento económico y de bienestar social.

Dirigido a:

Estudiantes de postgrado de la Universitat de València, estudiantes y profesionales de industrias creativas valencianas con valores propios de una generación preparada para el cambio y las nuevas ideas en la sociedad del conocimiento.



Organizan



UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

“ EL TALENTO Y LA
CREATIVIDAD COMO
BASE DE UN NUEVO
MODELO DE
NEGOCIO: EL CASO
DEL CIRQUE DU SOLEIL. ”



València, 5-7 Julio

Hora: 11-13h

Lugar: Escola Universitària de
Magisteri
Campus dels Tarongers
Universitat de València

Programa

Martes 5 de julio

El marco conceptual del modelo de negocio

Welcome & Presentación de los participantes.

Joan Enric Úbeda. Asesor del Rector en Marketing y Comunicación. Universitat de València.

Rubén Vicente. Técnico de Gestión. Parc Científic de la Universitat de València.

La gestión del talento en la sociedad del conocimiento: la innovación socio-cultural como vector de crecimiento.

Antonio Ariño. Vicerrector de Cultura, Planificación e Igualdad. Universitat de València.

El Cirque du Soleil: organización innovadora.

Patrick Flynn. Director de Gira. Cirque du Soleil.

El modelo de negocio del Cirque du Soleil.

Patrick Flynn. Director de Gira. Cirque du Soleil.



Miércoles 6 de julio

El proceso creativo

El proceso creativo: creación de un espectáculo del Cirque du Soleil. El caso de Corteo.

Bruce Mather. Director Artístico. Espectáculo Corteo. Cirque du Soleil. (Idioma: inglés).

El espectáculo durante la gira: el mantenimiento de la integridad artística.

Bruce Mather. Director Artístico. Espectáculo Corteo. Cirque du Soleil. (Idioma: inglés)



Jueves 7 de julio

La gestión organizativa

Trabajar con un equipo multicultural en un ambiente internacional.

Jamie Reilly. Directora de Servicios a la Gira. Espectáculo Corteo. Cirque du Soleil. (Idioma: inglés).

Marketing y relaciones públicas en el Cirque du Soleil.

Adrián González. Director de Publicidad. Cirque du Soleil.

Visita guiada a las instalaciones del Cirque du Soleil y asistencia a los ensayos del espectáculo Corteo.

Patrick Flynn. Director de Gira. Cirque du Soleil.

Tarde en el Cirque du Soleil: Corteo.

50% de descuento en el precio de las entradas para los participantes del programa.

Final Creative Master Class.



Más información: www.uv.es/crea

Contacto: crea@uv.es

Coordinación: Joan Enric Úbeda.
Rubén Vicente.
Universitat de València.